

La gestione dell'Azienda è sempre stata orientata verso uno sviluppo graduale, quale necessario strumento per attuare una pianificazione commisurata delle risorse, in una configurazione societaria in cui si cerca la giusta miscela tra entusiasmo e competenza, accompagnate dall'immane richiamo alla serietà verso tutti i portatori di interesse.

La ricerca di soluzioni organizzative efficaci, la selezione dei prodotti da utilizzare per l'erogazione dei servizi, la scelta dei fornitori e dei collaboratori, nonché il rispetto delle più elementari norme comportamentali durante il lavoro e, in modo particolare, nei confronti del Cliente, sono da sempre tra i punti fermi dell'Azienda.

Il moltiplicarsi dei competitori, il progressivo affermarsi di regolamentazioni e leggi, il continuo evolversi del mercato e le nuove vicissitudini legate alla politica, all'innalzamento dei prezzi e alla scarsità di risorse senza dimenticarsi di citare la pandemia appena trascorsa hanno determinato la necessità di continuare a promuovere e dotarsi di uno strumento gestionale più completo e sistematico. Oggi più che mai abbiamo bisogno di processi e con un conseguente attento controllo di essi per continuare ad essere competitivi sul mercato. Questo per garantire un'efficiente e corretta conduzione aziendale, che contribuisca, in modo determinante, alla qualità del servizio erogato, permettendo, nel contempo, di esprimere l'atteggiamento collaborativo che l'Azienda intende assumere nei confronti delle principali parti interessate e che ci permette di lavorare sempre meglio con l'obiettivo di una proficua continuità aziendale.

Con il fine di dare completezza agli strumenti gestionali e per favorire la comunicazione esterna verso la Clientela ed i fornitori, l'Azienda continua a dare corso all'implementazione di un sistema di gestione per la qualità conforme alle prescrizioni della norma **UNI EN ISO 9001**, riconoscendo nei principi di gestione per la qualità il necessario supporto per favorire la crescita costante della soddisfazione della Clientela e l'incremento delle prestazioni aziendali complessive.

In sintesi, **SCM S.r.l. intende confermare** il basare la propria Politica per la Qualità sui seguenti punti fondamentali:

- **Costante sviluppo dell'infrastruttura** utilizzata per la pianificazione e gestione delle attività aziendali, sia in merito alle attrezzature che ai sistemi informatici utilizzati per la tracciatura di tutte le attività che collegano l'offerta alla consuntivazione dei servizi erogati stando attenti e valutandone sempre i dovuti costi/benefici.;
- **Ampliamento e consolidamento della Clientela**, con il fine di garantire all'Azienda una molteplicità d'opportunità di lavoro e, al tempo stesso, rapporti duraturi, d'effettiva collaborazione e di miglioramento costante delle proprie prestazioni complessive;
- **Costante attenzione ai bisogni della Clientela**, affinché attraverso la gestione dei dati provenienti dal rapporto commerciale e dalla sistematica rilevazione del grado di soddisfazione del Cliente per la qualità di servizio erogata, sia possibile perseguire un miglioramento costante delle proprie prestazioni complessive;
- **Ricerca, selezione e valutazione dei fornitori**, al fine di stabilire con essi rapporti di reale partnership finalizzati alla ricerca di soluzioni ottimizzate sia per l'Azienda che per i fornitori stessi, affinché possa essere costantemente creato valore all'interno dell'intera catena di fornitura a

beneficio del Cliente finale. Dato le attuali problematiche di mercato siamo all'attenta ricerca di fornitori puntuali ed efficienti che abbiano accesso a nuovi canali di acquisto delle attrezzature necessarie a soddisfare le richieste di mercato;

- **Gestire il patrimonio di competenze del personale dell'Azienda**, affinché siano costantemente aggiornate le competenze necessarie a garantire il soddisfacimento delle richieste della Clientela, in una situazione di soddisfazione personale e professionale delle persone;
- **Portare l'Azienda a livelli d'eccellenza dei servizi correlati**, in modo da poter essere apprezzata da un sempre maggiore numero di Clienti, nonché certificata con continuità dagli appositi Organismi accreditati;
- **Perseguire il costante miglioramento dei processi aziendali e dell'efficienza complessiva**, al fine di assicurare le risorse economiche necessarie per incrementare le possibilità di sviluppo dell'Azienda e per garantire benessere ai propri collaboratori,
- **Mantenere fruttuosi rapporti con i Portatori di Interesse** individuati nel contesto in cui opera l'Azienda, affinché siano migliorate con continuità le prestazioni aziendali anche in rapporto alle esigenze della sostenibilità dell'impresa e di sviluppo delle risorse del territorio.

Per l'ottenimento di quanto dichiarato in questo documento, SCM S.r.l. intende investire tempo e risorse per applicare e migliorare costantemente il proprio Sistema di Gestione per la Qualità, con riferimento alla norma UNI EN ISO 9001.

Obiettivi specifici, coerenti con la visione strategica qui espressa, traguardi misurabili e programmi operativi per il perseguimento della Politica per la Qualità, nonché di destinazione delle risorse, sono definiti ed aggiornati dalla Direzione Generale e ratificati in occasione delle riunioni periodiche di Riesame di Direzione del Sistema di Gestione per la Qualità.

Cesena, li 10 Settembre 2022

S.C.M. S.R.L. SOC. UNIPERSONALE

Via Cerchia di S. Egidio, 890
47521 CESENA (FC)

Tel. 0547.600232 - Fax 0547.600638

C. F. e P. IVA 03 625 330 406

Il Presidente del Consiglio di Amministrazione